

CAS Type & Brand

Abschlussarbeit

Projektbeschreibung

Luxemburgerli wurde als eigene Produktmarke von Sprüngli, einem weltberühmten Konfekthersteller aus Zürich, etabliert. Entwickelt, um authentischer, freundlicher und schmackhafter zu werden und sich von ihrem statischen Status quo und distanzierten Image zu entfernen. Die Marke kommuniziert in einem eigenen Tone of Voice und setzt auf die variable Kommunikationsschrift Cream Sans mit Food Appeal und neue Gestaltungselemente, um ihre Identität zu schärfen und sich von der Konkurrenz abzuheben. Themen wie lokale Tradition, neue Geschmäcker und aktuelle Kampagnen mit limitierten Kreationen werden beworben. Die Marke vermittelt nun die Leichtigkeit und Raffinesse der Geschmackskombinationen und hat sich zu einer lebendigen Zürcher Luxusmarke für Liebhaber auf der ganzen Welt entwickelt. Das Projekt wurde von Pascal Hegemann entwickelt.

Custom Schrift

Aus dem Produkt wurde eine variable Kommunikationsschrift namens Cream Sans entwickelt, die sich durch ihre knusprige und cremige Formen auszeichnet und jeden Buchstaben zu einem Meisterwerk macht. Cream Sans ist ein ausgezeichnete Displayfont mit lachendem Ausdruck und Glanz und besitzt ein Stylistic Set, das die Buchstaben noch cremiger und verspielter gestaltet. Diese alternativen Glyphen können Headlines eine besondere Note verleihen und jeden Buchstaben zu einem Kunstwerk machen.

Januar 2023

Pascal Hegemann

pascalhegemann.com